



主旨：2012 南山人壽保戶獎學金轉型通知

說明：

南山人壽為落實對保戶的關懷、協助年輕學子深入瞭解金融保險知識，為未來理財與保障奠定穩健基礎；更同時響應金管會金融保險教育向下紮根計劃，結合業務同仁發揮保險關懷精神深入各地區，特別規劃將原保戶獎學金專案轉型為保戶子女保險理財營隊。相較於保戶獎學金專案每年僅有部分學生獲獎，保險理財營隊將擴大舉辦規模嘉惠更多保戶子女，由各地區分公司不定期舉辦，藉由營隊活動寓教於樂的教育方式，傳遞「保障為先、理財有方」保險正確觀念，協助更多保戶子女充實保險理財知識，進而及早透過風險及財富規劃，實現人生夢想。

『根據2012年EICP針對國人理財態度調查顯示，超過50%的13~19歲年輕人對於管理自己的金錢無從著手，常常覺得入不敷出；同時又有超過6成的年輕人認為積極創造財富非常重要，顯示時下年輕人對於金融保險理財方面知識需求與日俱增。』

品牌管理部

